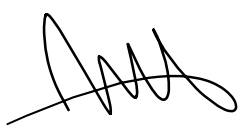


Nom Coach : Raphaëlle COLOMBEL PAI : UAUT 1 Ville : DISTANCIEL	Nom assesseur : Emmanuel NOVICE Signature Assesseur PCC :  Date : 23/01/2026
	Enregistrement conforme aux exigences LEVEL 2 : Oui ☒ Non ☐

Commentaire global :

COMPÉTENCE 1

- ✓ Cadre clairement posé dès le début : bienveillance, confidentialité, contexte certification ICF
- ✓ Respect constant de la cliente, aucune interprétation intrusive.
- ✓ Aucune confusion de rôle (ni conseil, ni posture pédagogique).

COMPÉTENCE 2

- ✓ Posture respectueuse, soutenante, orientée compréhension du vécu de la cliente.
- ✓ Acceptation du rythme et de la confusion initiale de la coachée (l.15–19).
- ✓ Absence d'intention de "corriger" ou de "rassurer à tout prix".

Axes d'amélioration :

- Posture parfois très guidante dans la reformulation

COMPÉTENCE 3

- ✓ SEAC présent. Il manque la Mesure.
- ✓ Clarification progressive et rigoureuse de l'objectif de séance, bien contextualisé
- ✓ Vérification régulière de l'alignement entre objectif et exploration

Axes d'amélioration :

- Critères de réussite à aller chercher (M).

COMPÉTENCE 4

- ✓ Climat de sécurité élevé permettant une exploration longue et détaillée.
- ✓ Accueil des hésitations, des contradictions et des silences sans pression.
- ✓ La cliente explore librement ses peurs, ses mécanismes internes et ses paradoxes

Axes d'amélioration :

- Le coach pourrait plus féliciter et montrer des preuves d'empathie.

COMPÉTENCE 5

- ✓ Présence stable, continue
- ✓ Fait preuve de curiosité pour en apprendre plus sur la cliente
- ✓ Capacité à rester avec la cliente dans la complexité et la répétition
- ✓ Présence au processus et au client (reprise des mots, synchronisation du rythme) et à l'objectif.
- ✓ Les longs silences aidant

COMPÉTENCE 6

- ✓ Reformulations fréquentes et fidèles au vécu de la cliente
- ✓ Capacité à relier contexte, émotions et pensées.

Axes d'amélioration :

- Explorer les émotions
- Questionner encore plus les mots du client (une partie qui...une autre partie qui..., opinion négative de moi, embête, ma personnalité...,)
- Explorer les changement d'énergie du client.

COMPÉTENCE 7

- ✓ Le questionnement sur le QUOI, la situation
- ✓ Utilisation pertinente de questions exploratoires et métaphoriques
- ✓ Les insights émergent de la cliente, sans être imposés.

Axes d'amélioration :

- Quelques questions fermées ou multiples, mais bien travaillé
- Renforcer l'exploration du QUI

COMPÉTENCE 8

- ✓ Prises de conscience questionnée
- ✓ Action claire définie en fin de séance
- ✓ Sentiment de progression verbalisé par la cliente

Axes d'amélioration :

- Travailler le plan d'action (ressources, freins)
- Célébrer

Cette séance démontre un niveau global aligné avec les attendus LEVEL 2, notamment sur la **qualité de l'accord de coaching, la sécurité relationnelle, l'écoute active et l'éveil de prises de conscience significatives.**

La coach accompagne avec finesse une problématique complexe mêlant peur du jugement, besoin de validation et perte de moyens en situation d'exposition. La prise de conscience centrale est clairement formulée par la cliente et constitue un levier pertinent de transformation.

Les axes d'amélioration principaux portent sur :

- **une posture plus épurée, avec moins de guidage implicite,**
- **une confrontation générative plus assumée,**
- **une facilitation de la croissance moins dépendante de validations externes.**

La séance est compatible avec une certification Level 2. **Félicitations !!** 😊

A. FONDATION	Oui ☒ Non ☐	
C1. FAIT PREUVE D'ETHIQUE DANS SA PRATIQUE - Le coach démontre de l'alignement avec le code d'éthique d'ICF - Le coach démontre un alignement cohérent avec le rôle de coach	☒ ☒	
C2. INCARNE UN ETAT D'ESPRIT COACHING		
B. CO-CREER LA RELATION		
C3. DEFINIT ET MAINTIENT LES CONTRATS		
3.1 : Le coach est en partenariat avec le client pour identifier ou reconfirmer ce que le client veut accomplir durant la présente séance.	☒	6, 8, 10, 30(QF), 32, 40,
3.2 : Le coach est en partenariat avec le client pour définir ou reconfirmer la ou les mesures de succès relatives à ce que le client veut accomplir durant la présente séance.	☐	Non observé
3.3 : Le coach questionne ou explore en quoi c'est important ou significatif pour le client d'obtenir ce résultat durant la présente séance.	☒	12,
3.4 : Le coach est en partenariat avec le client pour définir ce que le client pense qu'il a besoin d'aborder pour atteindre ce qu'il veut accomplir durant la présente séance.	☒	14(QF), 18, 20,
C4. DEVELOPPE UN ESPACE DE CONFIANCE ET DE SECURITE		
4.1 : Le coach reconnaît et respecte la singularité des talents, des idées et du travail du client dans le processus de coaching.	☒	18, 87, 93,
4.2 : Le coach fait preuve de soutien, d'empathie ou de sollicitude envers le client.	☐	Non observé

4.3 : Le coach reconnaît et soutient l'expression des sentiments, des perceptions, des préoccupations, des croyances ou des suggestions du client.	☐	Non observé
4.4 : Le coach est en partenariat avec le client en l'invitant à réagir de quelque façon que ce soit à ses interventions et en accueillant sa réponse.	☒	8,
C5. RESTE EN PRESENCE		
5.1 : Le coach agit en fonction de la personne dans son intégralité (le qui).	☒	18, 80,
5.2 : Le coach agit en fonction à ce que le client veut accomplir durant la présente séance (le quoi).	☒	Observé. Questionnement en lien avec l'objectif.
5.3 : Le coach agit en partenariat avec le client en le soutenant dans le choix de ce qui survient durant la présente séance.	☐	Non observé
5.4 : Le coach fait preuve de curiosité pour en apprendre plus de son client.	☒	22(QF/QM), 40, 42(QF), 46, 80,
5.5 : Le coach laisse la place aux silences, aux pauses ou aux réflexions.	☒	Très belle qualité de silences
C. COMMUNIQUER EFFICACEMENT		
C6. ECOUTE ACTIVEMENT		
6.1 : Les questions et les observations du coach sont personnalisées en fonction de ce que le coach a appris sur qui est le client ou sur sa situation.	☒	Observé
6.2 : Le coach questionne ou explore les mots utilisés par le client.	☒	46, CP : 25(une partie qui...une autre partie qui...), 47(opinion négative de moi), 51(embête), 53(embête), 61(ma personnalité),
6.3 : Le coach explore les émotions du client.	☒	64-66-68-70 (explore la « panique »), CP : 43 (peur), 45(peur), 47(peur), 51(peur),
6.4 : Le coach explore les changements d'énergie du client, les signes non verbaux ou autres comportements.	☐	Non observé
6.5 : Le coach questionne ou explore la façon dont le client se perçoit, ou comment il perçoit son monde.	☐	Non observé
6.6 : Le coach permet au client de terminer ce qu'il a à dire sans l'interrompre, à moins qu'il y ait un objectif de coaching à le faire.	☒	Observé
6.7 : Pour s'assurer de la clarté et de la compréhension, le coach reflète brièvement ou résume ce que le client a communiqué.	☒	8, 20, 26, 32, 36-38, 44, 54, 66, 68, 109,
C7. SUSCITE DES PRISES DE CONSCIENCE		
7.1 : Le coach pose des questions sur le client telles que : sa façon de penser, ses sentiments, ses valeurs, ses besoins, ses désirs, ses croyances ou son comportement actuels.	☒	44, 46,

7.2 : Le coach pose des questions pour aider le client à aller au-delà de ses pensées ou sentiments actuels, vers des façons nouvelles ou élargies de penser ou de se sentir (le qui).	☒	64(QF), 74,
7.3 : Le coach pose des questions pour aider le client à aller au-delà de ses pensées ou sentiments actuels, vers des façons nouvelles ou approfondies de ressentir ou penser à sa situation (le quoi).	☒	48, 52, 58(QM), 62, 70, 74, 80,
7.4 : Le coach pose des questions pour aider le client à aller au-delà de ses pensées, sentiments ou comportements actuels, vers le résultat qu'il souhaite atteindre.	☐	34,
7.5 : Le coach partage des observations, des intuitions, des commentaires, des pensées ou des sentiments sans y être attaché et favorise l'exploration du client par une invitation verbale ou tonale	☐	Non observé
7.6 : Le coach pose des questions claires, directes, principalement ouvertes, une à la fois, à un rythme qui permet au client de réfléchir, de ressentir ou de penser.	☒	Majoritairement observé
7.7 : Le coach utilise un langage généralement clair et concis.	☒	Observé
7.8 : Le coach permet au client d'être celui qui s'exprime le plus.	☒	Observé
D. CULTIVER L'APPRENTISSAGE ET LA CROISSANCE		
C8. CONTRIBUE A LA CROISSANCE DU CLIENT		
8.1 : Le coach invite ou permet au client d'explorer ses progrès vers l'atteinte de ce que le client voulait accomplir au cours de la présente séance.	☒	107,
8.2 : Le coach invite le client à nommer ou à explorer ce qu'il a appris sur lui-même au cours de la présente séance (le qui).	☒	113,
8.3 : Le coach invite le client à nommer ou à explorer ce qu'il a appris à propos de sa situation au cours de la présente séance (le quoi).	☒	76,
8.4 : Le coach invite le client à envisager la façon dont il utilisera ses nouveaux apprentissages issus de la présente séance de coaching.	☒	83, 85,
8.5 : Le coach est en partenariat avec le client pour concevoir pensée(s), réflexion(s), ou action(s) post séance.	☒	89, 95, 101,
8.6 : Le coach est en partenariat avec le client en l'invitant à considérer la manière de poursuivre sa progression, en incluant ressource(s), soutien(s) ou obstacle(s) potentiel(s).	☒	97(QM),



8.7 : Le coach est en partenariat avec le client pour lui permettre de définir les meilleures façons d'assumer sa responsabilité.	☒	101,
8.8 : Le coach célèbre les progrès et les apprentissages du client.	☒	119,
8.9 : Le coach est en partenariat avec le client pour savoir comment il veut clore la présente séance.	☒	117,